

# Le cahier des charges Vignerons Engagés évolue : plus court, plus pédagogique, plus pratique

Vignerons Engagés dévoile la nouvelle version de son cahier des charges. Toujours basée sur la norme RSE ISO26000, cette nouvelle version a **un objectif clair : rendre la RSE plus lisible, accessible et directement actionnable par les vignerons.**

Désormais, un enjeu RSE tient en une page, contenant 3 à 5 exemples d'actions à mettre en œuvre, de questions posées par l'évaluateur.rice, de justificatifs à fournir.



## Un outil plus court pour faciliter l'appropriation

Le nouveau référentiel a été entièrement revu pour faciliter sa prise en main : une **structure allégée** (68 pages vs 120 auparavant), des critères reformulés **pour plus de clarté**, une **hiérarchisation** des actions prioritaires.

Les entreprises souhaitant aller plus loin ont accès à cahier de ressources regroupant de nombreux exemples d'actions.

## Un outil en phase avec les enjeux actuels de la filière

**Numérique responsable, pérennité et équilibre des relations commerciales, naturalité des produits, dernières normes européennes en matière de RSE**, etc. : cette version 2.0 intègre les évolutions du cadre réglementaire et des attentes sociétales et vigneronnes.

## Un outil plus pratique pour préparer les évaluations

Les exemples de pratiques évaluées sont désormais directement reliées au système de notation, permettant aux entreprises de **mieux comprendre les attentes des évaluateurs** et d'aborder leur audit avec **plus de visibilité et de sérénité.**

Elaboré en partenariat avec AFNOR Certification et la commission technique de l'association, le nouveau référentiel entrera en vigueur le 1er janvier 2027. Il est téléchargeable librement : <https://vignerons-engages.com/audit-labellisation/>

## Vignerons Engagés : plus qu'un label, l'organisation professionnelle pour la RSE dans le vin

Créée en 2007, Vignerons Engagés est l'organisation professionnelle dédiée à la RSE dans la filière vin. L'association fédère quatre collèges de la vigne au verre — Producteurs, Partenaires,, Négociants et Distributeurs. Elle s'appuie sur son label pour accompagner les vignerons et valoriser leurs engagements environnementaux, sociaux et économiques.

### CONTACT PRESSE

Iris Borrut  
Directrice  
07 81 43 43 90  
[iris.borrut@vignerons-engages.com](mailto:iris.borrut@vignerons-engages.com)



VIGNERONS ENGAGÉS

2 rue d'Austerlitz  
31000 Toulouse

<https://vignerons-engages.com/>